

ARBEITS-, ORGANISATIONS- UND WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

am Institut für Psychologie der Universität Bonn



Übersicht

- Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie: Was ist das?
- Anwendungs- und Berufsfelder der AOW-Psychologie
- Abteilung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie (AOW) an der Universität Bonn
- Studium und Prüfungen für Basis- und Schwerpunkt-Studierende

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie: Was ist das?

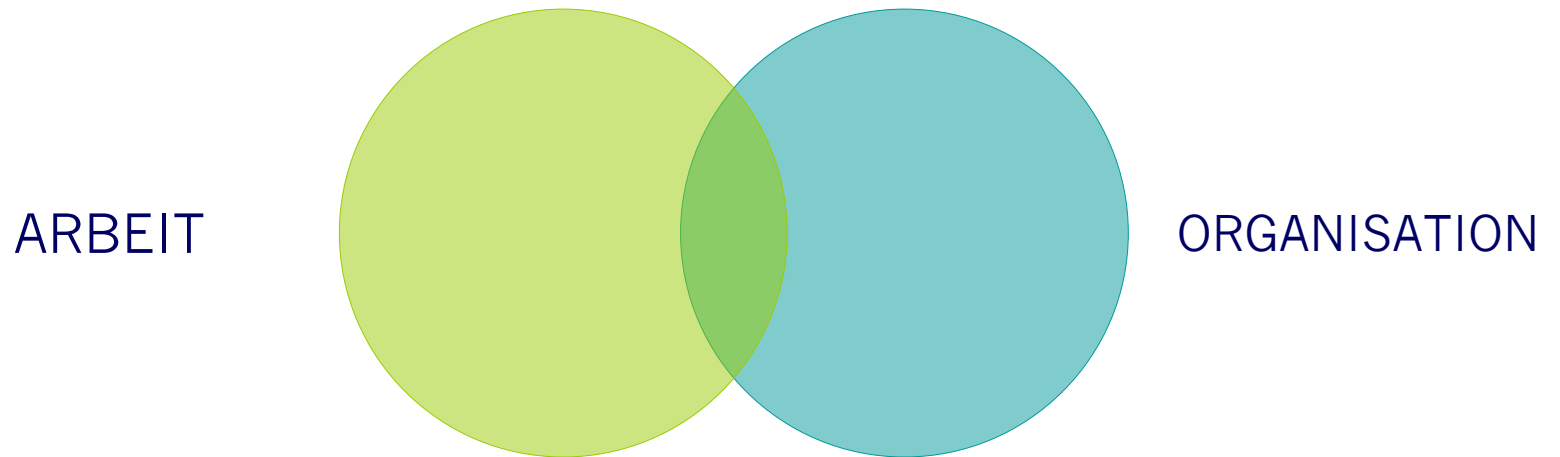
Was ist Arbeitspsychologie?

- *Arbeitspsychologie* untersucht das **Erleben und Verhalten von Menschen in der Arbeitstätigkeit**
- zentrale Themen: Handlungsregulation, Stresserleben und Stressbewältigung, Arbeitsmotivation, Arbeitszufriedenheit, Arbeit in Gruppen, Aufgabengestaltung, **Humanisierung der Arbeit**
- wichtige Lehrbücher:
 - Frieling, E. & Sonntag, K. (1999). *Lehrbuch Arbeitspsychologie* (2. Aufl.). Bern: Huber.
 - Ulich, E. (1998). *Arbeitspsychologie* (4. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
 - ..
 - Nerdinger, F. W., Blickle, G. & Scharper, N. (2008). *Arbeits- und Organisationspsychologie*. Heidelberg: Springer.

Was ist Organisationspsychologie?

- *Organisationspsychologie* untersucht das **Erleben und Verhalten von Menschen in Organisationen**
- *Organisation*: ein System aus Menschen und Technologie; Prozesse sind durch Regelungen strukturiert; zeitlich stabil; Tätigkeiten sind auf einen Zweck bzw. Ziele hin ausgerichtet
- zentrale Themen: Führung, Macht und Einfluss, Konflikte, Personalauswahl, Sozialisation und Bindung an die Organisation, Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, Organisationskultur & -klima
- wichtige Lehrbücher:
 - Schuler, H. (Hrsg.). (2006). *Lehrbuch der Personalpsychologie* (2. Aufl.). Göttingen: Hogrefe.
 - Schuler, H. (Hrsg.). (2004). *Lehrbuch Organisationspsychologie* (3. Aufl.). Bern: Huber.
 - ..
 - Nerdinger, F. W., Blickle, G. & Scharper, N. (2008). *Arbeits- und Organisationspsychologie*. Heidelberg: Springer.

Unterscheidung von Arbeits- und Organisationspsychologie



Es wird *nicht nur in Organisationen* gearbeitet.
Siehe z.B. Hausarbeit

Es wird in Organisationen *nicht nur* gearbeitet.
Siehe z.B. Einfluss, Konflikte
Mikropolitik

Was ist Wirtschaftspsychologie?

- *Wirtschaftspsychologie*, auch Markt-, Werbe- und Finanzpsychologie, untersucht das **Erleben und Verhalten von Menschen auf Märkten**
- zentrale Themen: Werbung und Werbewirkung, Kauf- und Investitionsentscheidungen, Marktforschung
- wichtige Lehrbücher:
 - Kroeber-Riel, W. & Weinberg, P. (2003). *Konsumentenverhalten* (8., aktual. und erg. Aufl.). München: Vahlen.
 - Kirchner, E. M. (2003). *Wirtschaftspsychologie. Grundlagen und Anwendungsfelder der Ökonomischen Psychologie* (3., unverän. Aufl.). Göttingen: Hogrefe.

Verknüpfung der AOW-Psychologie mit Fächern des Grundstudiums: Allgemeine Psychologie

Themen der Allgemeinen Psychologie

Themen der AOW-Psychologie

WAHRNEHMEN, DENKEN, GEDÄCHTNIS

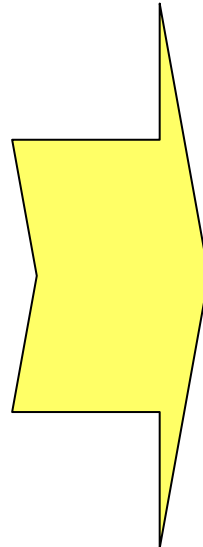
Handlungsregulation in der Arbeitstätigkeit

EMOTION UND MOTIVATION

Stresserleben und Arbeitszufriedenheit
Arbeits- und Leistungsmotivation
organisationales Commitment
Organisationsklima

LERNEN

Personal- und Organisationsentwicklung



Verknüpfung der AOW-Psychologie mit Fächern des Grundstudiums: Sozialpsychologie

Themen der Sozialpsychologie

Themen der AOW-Psychologie

INTERAKTION IN GRUPPEN

Kooperation in Arbeitsgruppen

SOZIALER EINFLUSS

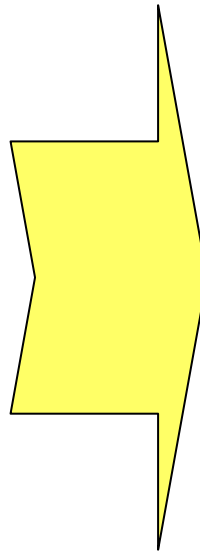
Führung
Mikropolitik
Werbewirkung

EINSTELLUNGEN

Organisationsklima und -kultur
Marken und Markeneinstellung

SOZIALE WAHRNEHMUNG

Leistungsbeurteilung

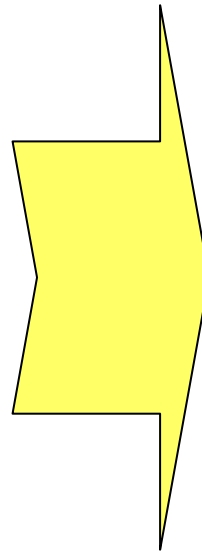


Verknüpfung der AOW-Psychologie mit Fächern des Grundstudiums: Differentielle Psychologie

Themen der Differentielle Psychologie

Themen der AOW-Psychologie

UNTERSCHIEDE IN LEISTUNGS-
UND PERSÖNLICHKEITS-
MERKMALEN



Personalauswahl
Personalbeurteilung
Personalentwicklung

Anwendungs- und Berufsfelder der AOW- Psychologie

Anwendungs-/Berufsfelder von AOW-Psychologie

- psychologische Unternehmensberatung: Personalauswahl, Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, Konfliktmanagement
- Personalarbeit intern: Personalauswahl, Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, Karriereplanung und -beratung
- Berufsberatung
- strategische Planung von Werbung und Public Relations
- Marktforschung

Abteilung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie (AOW) an der Universität Bonn

Abteilung AOW an der Universität Bonn

Prof. Dr. GERHARD BLICKLE

Raum: 0.004

Sprechstunde: nach vorheriger Vereinbarung
Mittwoch, 11.00 -12.00 Uhr

Arbeitsschwerpunkte:

Ethik, Mikropolitik, Mentoring, Wirtschafts-
kriminalität

Sekretariat ROSWITHA MOMBAUER

Raum: 0.005

aow.psychologie@uni-bonn.de

0228. 73 43 75



Abteilung AOW an der Universität Bonn

JOCHEN KRAMER

Raum: 0.009

Sprechstunde: nach Vereinbarung

jochen.kramer@uni-bonn.de

0228. 73 43 71

Arbeitsschwerpunkt: Metaanalyse, Zusammenhang
Intelligenz – Arbeitsleistung / Berufserfolg



PAULA SCHNEIDER

Raum: 0.008

Sprechstunde: nach Vereinbarung

paula.schneider@uni-bonn.de

0228. 73 43 69

Arbeitsschwerpunkt: Mentor-Protegé-Beziehung

Abteilung AOW an der Universität Bonn

Dr. MARC SOLGA

Raum: U.004

Sprechstunde: nach Vereinbarung

marc.solga@uni-bonn.de

0228. 73 43 74

Arbeitsschwerpunkt: Einfluss, Konflikte, Mikropolitik in Organisationen; Personalentwicklung



Dr. ALEXANDER WITZKI

Raum: 0.007

Sprechstunde: nach Vereinbarung

witzki@uni-bonn.de

0228. 73 43 70

Arbeitsschwerpunkt: internetgestütztes Testen von Intelligenz, Mentoring und Intelligenz

Studium und Prüfungen für Basis- und Schwerpunkt-Studierende

AOW – Lehrveranstaltungen

VORLESUNGEN

- 01: Grundprobleme der Wirtschafts- und Organisationspsychologie
- 02: Markt- und Kommunikationspsychologie

ÜBUNGEN (SEMINARE)

- 03: Führungstheorien und Führungseffektivität
- 04: Kaufentscheidungsmodelle und Kaufmotivation
- 05: Personalauswahl und Personalentwicklung
- 06: Methoden der psychologischen Markt- und Medienforschung
- 07: Arbeit und Beruf
- 08: Psychologie wirtschaftlicher Prozesse
- 09: Medienforschung und Medienanalyse
- 010: Organisationsentwicklung

AOW – Studienordnung

ALS BASISFACH

- Teilnahme an insgesamt vier Veranstaltungen, nämlich:
 - Vorlesungen 01 und 02
 - Übungen 03 *oder* 05 (Organisationspsychologie)
 - Übungen 04 *oder* 06 (Markt- & Werbepsychologie)
- ein einzelner Leistungsnachweis in einer der Übungen 03 bis 06

ALS SCHWERPUNKTFACH

- Teilnahme an insgesamt sieben Veranstaltungen, nämlich:
 - Vorlesungen 01 und 02
 - Übungen 03 *oder* 05 (Organisationspsychologie)
 - Übungen 04 *oder* 06 (Markt- & Werbepsychologie)
 - drei weitere Übungen aus 07 *oder* 08 *oder* 09 *oder* 010
- ein einzelner Leistungsnachweis in einer der Übungen 07 bis 010

AOW – Diplomprüfungen

Prüfer: Professor Blickle

transparente Anforderungen

- 1. Überblicksteil:** Fragen aus einem allseits bekannten Fragenkatalog mit 16 Themenbereichen aus AOW; Prüfungsliteratur ist in der IB zugänglich
 - für Basisfach: 6 Pflicht- und 4 Wahlgebiete
 - für Schwerpunkt: 9 Pflicht- und 4 Wahlgebiete
- 2. Spezialteil:** selbstständig anhand von Forschungsartikeln vorbereitetes Spezialgebiet

detaillierte Informationen

<http://www.psychologie.uni-bonn.de/wiorg/index.php?seite=lehre/pruefungen.htm>

bzw. heute

<http://131.220.168.1/wiorg/index.php?seite=lehre/pruefungen.htm>